

Allegato n.1

Scheda di adesione

All'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Ufficio: Alta Tecnologia, Terziario, Servizi / Alta Tecnologia, Terziario Avanzato
Da inviare per posta all'indirizzo: Via Liszi, 21 00144 Roma e per FAX al numero 06 89280774
Alt. ne: Settore Aeromobili e Veicoli Spaziali (Tel. 06 5992.6606 - 6690 - 8085) (mail: tecnologia@ice.it)

E' già cliente ICE? SI NO CODICE CLIENTE _____

Ragione sociale: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città/Località: _____ Provincia: _____

Telefono: _____ Fax: _____

P.IVA: _____ Codice Fiscale: _____

Email: _____ Sito Web: _____

Persona da Contattare: _____ Qualifica: _____

Email: _____ Telefono: _____

N.DIPENDENTI	FATTURATO ANNUO (In €)	FATTURATO EXPORT (In €)
<input type="checkbox"/> Fino a 2	<input type="checkbox"/> inferiore a 250.000	<input type="checkbox"/> inferiore a 75.000
<input type="checkbox"/> da 3 a 9	<input type="checkbox"/> da 250.000 a 500.000	<input type="checkbox"/> da 75.000 a 250.000
<input type="checkbox"/> da 10 a 19	<input type="checkbox"/> da 500.000 a 2,5 mln	<input type="checkbox"/> da 250.000 a 500.000
<input type="checkbox"/> da 20 a 49	<input type="checkbox"/> da 2,5 a 5 mln	<input type="checkbox"/> da 500.000 a 2,5 mln
<input type="checkbox"/> da 50 a 99	<input type="checkbox"/> da 5 a 15 mln	<input type="checkbox"/> da 2,5 a 5 mln
<input type="checkbox"/> da 100 a 499	<input type="checkbox"/> da 15 a 25 mln	<input type="checkbox"/> da 5 a 15 mln
<input type="checkbox"/> oltre 499	<input type="checkbox"/> oltre 25 mln	<input type="checkbox"/> oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

INIZIATIVA: NETWORK EUROPEO INNOVAZIONE

LUOGO: Francia Germania Polonia DATA: febbraio - settembre 2014 SCADENZA: 28 febbraio 2014

Quota di partecipazione:

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

PAESI D'INTERESSE: _____

Indicare uno o più Paesi fra Francia, Germania, Regno Unito e Polonia.

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore di appartenenza: _____

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, fax): _____

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità alla legge 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifiche richieste inoltrate all'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Data: _____/_____/_____ Firma _____

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia, di approvare ed accettarle integralmente senza riserva. Dichiariamo inoltre di accettare in d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

✓ Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto a ricevimento fattura (art. 7)

✓ Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 12)

Data: _____/_____/_____ Firma e timbro del legale rappresentante: _____

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 14, 6, 7, 12, 13, 19 del regolamento generale.

Data: _____/_____/_____ Firma e timbro del legale rappresentante: _____

In ottemperanza all'art. 1.675 del D.L. 17.1.1996, la restituzione del presente questionario è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ed i contenuti per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.

Company Profile Form

Main Representative Identification

Company:	
Division / Department:	
Contact:	Title:
Address:	Code:
City:	Country:
Telephone:	Fax:
E-mail:	Website:
Date of foundation:	N. of employees:
Turnover (in €):	% Export:

Main Activity (max 60 words)

Competitive Edge or Company Strengths

High quality products:
Licenses/quality certifications:
Innovative processes/services/products:
Networking:
R&D Capacity:
Expertise:

Partnership objectives

<input type="checkbox"/> General commercial assistance
<input type="checkbox"/> Identification of new customers
<input type="checkbox"/> Commercial intermediary (distributor, general agent, etc.)
<input type="checkbox"/> Mutual/common distribution agreement
<input type="checkbox"/> Technology transfer or production licensing
<input type="checkbox"/> Development of new products
<input type="checkbox"/> Activation of new projects (R&D)
<input type="checkbox"/> Joint creation of an enterprise or consortium
<input type="checkbox"/> Financial participation
<input type="checkbox"/> Direct investments

Company Profile Form

Main themes of co-operation

<input type="checkbox"/> Earth observation
<input type="checkbox"/> Eco-design
<input type="checkbox"/> Electric propulsion
<input type="checkbox"/> Launchers
<input type="checkbox"/> Nanosatellites
<input type="checkbox"/> New materials
<input type="checkbox"/> Robotics
<input type="checkbox"/> Security
<input type="checkbox"/> Smart, green and integrated transport
<input type="checkbox"/> Stratospheric platforms
<input type="checkbox"/> Other: (please specify)

Partnership proposal (detailed description of a concrete and innovative project)

Details of the co-operation project

Technology focus:
Main features:
Competitive advantage:
Stage: (1. R&D, 2. Test, 3. Prototype, 4. On-market/In production)
Project duration:
Forecasted results:

Company Profile Form

Please indicate your sector/s of activity, adding other topics if not present in the list.

1 AIRBORNE EQUIPMENTS

- 1.1 Advanced safety equipment
- 1.2 Air management systems
- 1.3 Electrical systems
- 1.4 Energy storage
- 1.5 Fuel System Components
- 1.6 Meteorological equipment
- 1.7 Miscellaneous cabin and cockpit equipment
- 1.8 Opto-electronic devices
- 1.9 Safety and Survival

2 AIRBORNE SYSTEMS

- 2.1 Automatic pilot
- 2.2 Avionics/Electronics
- 2.3 Data processing and storage systems
- 2.4 Electromechanical systems
- 2.5 Electronic components
- 2.6 Flight control
- 2.7 Hydraulics/Pneumatic Systems
- 2.8 Instrumentation and sensors
- 2.9 Micro electronics
- 2.10 Navigation/Guidance systems
- 2.11 Optical communication technology
- 2.12 Radars
- 2.13 Signal and image processing

3 ENGINES & PROPULSION

- 3.1 Acoustic coating
- 3.2 Composite materials
- 3.3 Engines Technologies and related control systems
- 3.4 Fuel systems
- 3.5 Hydraulics systems
- 3.6 Low-emission combustion and propulsion concepts

4 MATERIALS

- 4.1 Composites, ceramics
- 4.2 Metal alloys
- 4.3 Non-destructive control
- 4.4 Plastic, rubber
- 4.5 Shielding technology
- 4.6 Surface treatments

5 MECHANISMS & ROBOTICS

- 5.1 Actuators, motors
- 5.2 Mechanisms
- 5.3 Miniature mechanical devices
- 5.4 Release devices , Pyrotechnics
- 5.5 Robotics components & systems

6 PROPULSION

- 6.1 Air breathing propulsion
- 6.2 Chemical propulsion
- 6.3 Cold-gas propulsion
- 6.4 Electric propulsion

7 SOFTWARE TOOLS

- 7.1 Artificial intelligence
- 7.2 Software development tools
- 7.3 Software engineering
- 7.4 Software evaluation tools
- 7.5 Software quality & PA

8 STRUCTURES

- 8.1 Active structure control
- 8.2 Aeroacoustics for airframe noise reduction
- 8.3 Structural engineering & verification
- 8.4 Structural materials manufacture techniques

9 SERVICES

- 9.1 Advances aerodynamics studies
- 9.2 Computing (modelisation, structures)
- 9.3 Data collection
- 9.4 Human-Machine Interaction
- 9.5 Measurements, tests
- 9.6 Quality/Safety
- 9.7 Training

10 MISCELLANEOUS

- 10.1 AGE Production
- 10.2 AIR Traffic Control Center Timing equipment
- 10.3 Contract Manufacturing
- 10.4 DSP (Digital Signal Processor) Expertise
- 10.5 Engines Accessories
- 10.6 Fuel system components
- 10.7 Interiors
- 10.8 Knowledge Based Engineering
- 10.9 Logistic supports
- 10.10 NBC equipment
- 10.11 Non conventional machining
- 10.12 Robust Design
- 10.13 Safety and survival
- 10.14 Spaceborn systems and experiments
- 10.15 Subcontracting of cable assemblies for all systems
- 10.16 Validated design methods and data

11. OTHER (please specify)

- 11.1 _____
- 11.2 _____



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. Lgs. N. 196/2003

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la *customer satisfaction* ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Servizi di Promozione del Sistema Italia della stessa Sede di Roma.

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifici attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicazione

ART. 1. PREMESSA Le iniziative sono organizzate dall'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, nel quadro dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, o di promozione e sviluppo del prodotto italiano nel mondo.

ART. 2. PARTECIPAZIONE Hanno ammesso a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso la CCIAA, di cui il proprio indirizzo è iscritto nei propri libri e nei registri, e che, riproducendo all'indirizzo dell'ICE-Agenzia, hanno fornito il proprio indirizzo e l'indirizzo dell'ICE-Agenzia, e che, riproducendo all'indirizzo dell'ICE-Agenzia, hanno fornito il proprio indirizzo e l'indirizzo dell'ICE-Agenzia, e che, riproducendo all'indirizzo dell'ICE-Agenzia, hanno fornito il proprio indirizzo e l'indirizzo dell'ICE-Agenzia.

ART. 3. DOMANDA DI AMMISSIONE E DI ESPOSIZIONE L'adesione all'iniziativa può essere chiesta esclusivamente tramite la "domanda di ammissione", con le modalità previste dalla circolare informativa.

ART. 4. QUOTA DI PARTECIPAZIONE La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso in cui la somma delle quote di partecipazione è pari al 100% dell'area espositiva. Le quote di partecipazione sono assegnate in base al numero di aziende che hanno aderito all'iniziativa.

ART. 5. PARTECIPAZIONE A TITOLO GRATUITO Il presente regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 6. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

ART. 7. PAGAMENTO E RIMBORSI Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per l'area espositiva può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale.

ART. 8. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE Sono di natura a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni: a) quella di stendere il proprio stand e di allestire il proprio stand espositivo; b) quella di allestire il proprio stand espositivo; c) quella di allestire il proprio stand espositivo; d) quella di allestire il proprio stand espositivo.

ART. 9. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA STAND L'area o le stand, se predisposti dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa.

con il solo scopo di consentire all'espositore di avere a disposizione l'area assegnata o gli espositivi, non deve essere considerato in cui sono stati consegnati, né a carico degli espositivi gli eventuali danni causati dagli stessi.

ART. 10. AREA STAND NON ALLIETTI Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area stand senza allestimento, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e al mantenimento della propria area stand in piena autonomia e responsabilità.

ART. 11. SISTEMAZIONE E PULIZI E AZIONI CAMPIORARIO L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa.

ART. 12. PRUNGE L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve trovare immediatamente una "sostitutrice" scritta all'ICE-Agenzia, avendo valutato l'area stand assegnata e l'eventuale provvista per la specifica iniziativa.

ART. 13. NEGLIAMI Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente comunicati all'azienda ammettente all'iniziativa con decorrenza da data di arrivo dell'ICE-Agenzia, entro 10 giorni dalla data di arrivo dell'ICE-Agenzia.

ART. 14. AZIONI DI COMMERCIALIZZAZIONE L'ICE-Agenzia può assistere le iniziative attraverso il proprio personale, non rispondendo in merito alle iniziative organizzate o svolte nelle iniziative pubbliche realizzate con la specifica iniziativa.

ART. 15. TRASPORTI, SPIRIZIONE E FORMALITÀ ORGANICALI Per tutte le iniziative ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo, iniziative, o più spedizioni per l'esplicitamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto del materiale espositivo.

ART. 16. ASSICURAZIONE La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a terzi o personale. L'assicuratore del campionario, quando prevista, è concordata all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, nella lettera pre-forma o altro documento da cui risulta la quantità, l'ubicazione e il valore dello stand.

ART. 17. ORGANIZZAZIONE VIAGGI Per particolari iniziative ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo, iniziative, o più spedizioni per l'esplicitamento di tutte le operazioni connesse con il viaggio.

ART. 18. PERSONALE PER LO STAND L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (intermediari, assistenti, ecc.). Per assicurarlo la massima attenzione nella scelta nessun candidato potrà essere messo all'ICE-Agenzia per eventuali contrasti con tali servizi. I rapporti va detto personali e l'azienda è tenuta.

ART. 19. FORO COMPETENTE Per le controversie che dovessero sorgere in relazione all'ICE-Agenzia o in relazione all'adesione a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante